

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCHKierunek: **Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych**

K P S W

Lp.	Przedmiot	Godziny ogółem					Semestr I				ECTS	Semestr II				ECTS	Forma zaliczenia	
		łącznie	w	wr	lab	ćw	w	wr	lab	ćw		w	wr	lab	ćw		ZO	E
MODUŁ: Komunikacja w kontaktach biznesowych i turystycznych																		
1	Korespondencja handlowa	36	0	0	36	0			24		2			12		2	1	2
2	Konwersacje	48	0	0	48	0			24		2			24		2	1, 2	
3	Zagadnienia dotyczące współczesnego rynku pracy	12	0	12	0	0							12		1	2		
MODUŁ: Translacja w kontaktach biznesowych i turystycznych																		
4	Tłumaczenia pisemne	36	0	0	0	36			24		3			12	1	1, 2		
5	Tłumaczenia ustne	24	0	0	24	0			12		1			12	2	1	2	
MODUŁ: Wiedza o krajach niemieckiego obszaru językowego																		
6	Aspekty współczesnej kultury krajów niemieckiego obszaru językowego	12	6	0	0	6	6			6	2							1
7	Aktualności gospodarcze krajów niemieckojęzycznych	12	0	12	0	0							12		1	2		
8	Turystyka i rekreacja w krajach niemieckiego obszaru językowego	12	0	0	0	12			6		1			6	1			2
MODUŁ: Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa																		
9	Seminarium dyplomowe	24	0	0	0	24			12		3			12	3	1, 2		
10	Praca dyplomowa - projekt	0	0	0	0	0									3	zal		
Razem		216	6	24	108	78	6	0	60	48	14	0	24	48	30	16		
SUMA GODZIN I ECTS			216					114				102						

Przewodnicząca Rady Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Beata Telązka