



Strategia Rozwoju  
Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych  
Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej  
w Jeleniej Górze  
do roku 2020

Strategia Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze wpisuje się w założenia strategii krajowych, regionalnych, lokalnych, a w szczególności w Strategię Rozwoju KPSW.

Misja, wizja i cele strategiczne są zgodne z założeniami zawartymi w Strategii Rozwoju Szkolnictwa Wyższego do roku 2020.

# MISJA WYDZIAŁU NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

Misja Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych wpisuje się w misję Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze

Kształcenie studentów na kierunkach prowadzonych przez Wydział realizowane jest w oparciu o wiedzę i najnowsze badania w obszarze nauk społecznych i humanistycznych i wpisuje się w strategię elastycznego studiowania. Do zadań edukacyjnych Wydziału należy również kształcenie ustawiczne, a także działania naukowe i współpraca ze środowiskiem lokalnym

# WIZJA WYDZIAŁU NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

**Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Karkonoskiej Państwowej Szkoły  
Wyższej w Jeleniej Górze powinien:**

- gwarantować systematyczny wzrost poziomu jakości świadczonych usług edukacyjnych dla studentów i otoczenia zewnętrznego;
- kształtować wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu pedagogiki, filologii, dziennikarstwa, bezpieczeństwa wewnętrznego i pracy socjalnej, poszukiwanych na rynku pracy;
- dysponować nowoczesnym zapleczem dydaktycznym ;
- być ważnym ośrodkiem dydaktyczno – naukowym dla regionu.

# CELE STRATEGICZNE

- 1. Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych.**
- 2. Wzmocnienie kadry dydaktycznej Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych o nauczycieli akademickich zatrudnionych na Wydziale na podstawowym miejscu pracy.**
- 3. Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze.**
- 4. Rozwijanie działalności naukowej na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych.**

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej**

### **Wydziału**

1. Dostosowanie obecnie prowadzonych kierunków nauczania, tj. *pedagogika, filologia, dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, do potrzeb rynku pracy poprzez przygotowanie i otwarcie nowych specjalności na każdym kierunku:

- w ramach kierunku **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**:
  - event i kreowanie wizerunku
  - korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych
  - promocja w turystyce górskiej
- w ramach kierunku **filologia**:
  - filologia angielska z językiem biznesu

- filologia germańska z językiem biznesu
  - filologia germańska z realioznawstwem
  - w ramach kierunku **pedagogika**:
    - logopedia
    - pedagogika wczesnoszkolna i wychowanie przedszkolne z nauczaniem języka angielskiego
    - resocjalizacja z bezpieczeństwem wewnętrznym
    - resocjalizacja z kryminologią
    - resocjalizacja z psychologicznym przygotowaniem do pracy w służbach mundurowych
  - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan wydziału oraz kierownicy zakładów
  - wskaźnik wykonania: przyjęcie przez radę wydziału planów i programów studiów na trzech kierunkach i wszystkich specjalnościach
  - maksymalny czas realizacji: do końca lipca 2017 roku
-

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału**

### 2. Uruchomienie interdyscyplinarnych studiów II stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownik Zakładu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
- wskaźnik wykonania: 1 kierunek – w języku polskim i w języku angielskim dla kandydatów posługujących się językiem angielskim na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy i dla studentów z zagranicy w ramach umiędzynarodowienia
- maksymalny czas realizacji: 2018/2019



# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału**

3. Utworzenie nowych kierunków studiów dostosowanych do potrzeb regionalnego rynku pracy: *praca socjalna*

→ odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownik Zakładu

Pedagogiki

→ wskaźnik wykonania: 1 kierunek studiów I stopnia,

→ czas realizacji: 2018/2019

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

### 4. Oferta studiów podyplomowych

#### 4.1. Dostosowanie prowadzonych studiów podyplomowych w zakresie:

- terapii pedagogicznej z arteterapią
- rewalidacji uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi
- pedagogiki wczesnoszkolnej i przedszkolnej
- kwalifikacji nauczycielskich
- pedagogiki opiekuńczo-wychowawczej i resocjalizacyjnej
- socjoterapii z terapią pedagogiczną
- wczesnej interwencji i wspomaganie rozwoju małego dziecka
- muzyki i rytmiki w edukacji przedszkolnej
- wizerunku: kreowanie i zarządzanie w turystyce, oświacie, kulturze i samorządzie
- zarządzania jednostkami w administracji publicznej
- edukacji artystycznej dzieci młodszych
- wiedzy o społeczeństwie
- gerontologii i opieki nad osobami starszymi
- organizacji i zarządzania oświatą  
do Polskiej Ramy Kwalifikacji.

#### 4.2. Uruchomienie nowych studiów podyplomowych w zakresie:

- *Coachingu – Work and Life*
- translatoryki na filologii angielskiej i filologii germańskiej

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownicy zakładów
- wskaźnik wykonania: 4 kierunki studiów podyplomowych
- czas realizacji: pkt. 4.1. do 2017 r., pkt. 4.2. do 2018 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału**

5. Wzbogacenie i dostosowanie do potrzeb rynku pracy oferty Wydziału w zakresie innych form kształcenia, między innymi kursów:

- wychowawca kolonijny
  - zarządzanie wizerunkiem
  - kurs w zakresie nauki języka angielskiego dla określonego odbiorcy
  - kurs w zakresie nauki języka niemieckiego dla określonego odbiorcy
- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownicy zakładów
  - wskaźnik wykonania: 10 form kształcenia
  - czas realizacji: do końca 2020 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału**

6. Dostosowanie księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej do potrzeb nowej oferty edukacyjnej Wydziału poprzez sporządzenie wykazów niezbędnych do zakupu książek i czasopism

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału, kierownicy zakładów
- wskaźnik wykonania: zakup 7 tysięcy woluminów na potrzeby prowadzonych na Wydziale kierunków i studiów II stopnia
- maksymalny czas realizacji: 2018/2019

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej**

### **Wydziału**

7. Przygotowanie planów zapotrzebowania na rozszerzenie i unowocześnienie bazy dydaktycznej uwzględniającej zmiany w ofercie edukacyjnej, między innymi:
  - doposażenie istniejącego laboratorium do tłumaczenia symultanicznego oraz studia radiowego
  - uruchomienie studia telewizyjnego
  - uruchomienie pracowni multimedialnej
  - systematyczne doposażanie sal dydaktycznych w sprzęt multimedialny (rzutniki, komputery, tablice multimedialne).
  
- odpowiedzialny za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownicy zakładów
  
- wskaźnik wykonania: 3 laboratoria
  
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału**

8. Stworzenie warunków umożliwiających kształcenie osób niepełnosprawnych poprzez: szkolenie pracowników dydaktycznych w zakresie pracy ze studentem niepełnosprawnym, szkolenie pracowników administracyjnych w zakresie pracy ze studentem niepełnosprawnym, dokonanie niezbędnych zakupów pomocy dydaktycznych umożliwiających kształcenie osób o szczególnych rodzajach niepełnosprawności, dostosowanie strony internetowej Wydziału do potrzeb osób niepełnosprawnych

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan w porozumieniu z Pełnomocnikiem Rektora ds. Osób Niepełnosprawnych
- wskaźnik wykonania: wzrost liczby studentów i słuchaczy niepełnosprawnych o 5% rocznie
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Wzmocnienie kadry dydaktycznej Wydziału**

1. Utworzenie i dostosowanie do aktualnych aktów prawnych systemu wspierania rozwoju naukowego i dydaktycznego kadry
  - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownicy zakładów
  - wskaźnik wykonania: opracowanie systemu
  - maksymalny czas realizacji: do końca 2018 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Wzmocnienie kadry dydaktycznej Wydziału**

2. Zatrudnienie pracowników naukowo–dydaktycznych, dla których Uczelnia stanowi podstawowe miejsce pracy
  - odpowiedzialny za wykonanie: dziekan
  - wskaźnik wykonania: liczba pracowników zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy
    - posiadających stopień naukowy dr – 14 osób
    - posiadających stopień naukowy dr hab. lub tytuł prof. – 4 osoby
  - maksymalny czas realizacji: do końca 2018 roku



# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Wzmocnienie kadry dydaktycznej Wydziału**

3. Systematyczne udoskonalanie systemu oceny kadry dydaktycznej
  - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownicy zakładów
  - wskaźnik wykonania: jeden spójny system
  - maksymalny czas realizacji: do czerwca 2017 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

1. Umacnianie związku Wydziału z przedsiębiorcami, organami administracji państwowej i samorządowej oraz stowarzyszeniami i fundacjami poprzez dostosowanie tematyki prac dyplomowych do potrzeb i oczekiwań partnerów, organizację seminarium dot. potrzeb rynku
  - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów,
  - wskaźnik wykonania - liczba podpisanych porozumień: 20
  - maksymalny czas realizacji: do końca 2020 r.

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

2. Rozszerzenie i wzmocnienie kontaktów Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych z krajowymi i zagranicznymi uczelniami i ośrodkami naukowymi
  - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów, przy współpracy z Pełnomocnikiem Rektora ds. Współpracy z Zagranicą
  - wskaźnik wykonania: aktywny udział studentów i pracowników naukowych w programie Erasmus, udział nauczycieli w międzynarodowych konferencjach naukowych, zapraszanie nauczycieli z uczelni krajowych i zagranicznych do zamieszczania artykułów w wydziałowych publikacjach - liczba podpisanych porozumień: 5
  - maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

### 3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału

- odpowiedzialny za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału przy współpracy z Biurem Karier i Promocji
- wskaźnik wykonania: zapraszanie przedstawicieli mediów na imprezy organizowane przez Wydział, organizacja spotkań z nauczycielami i uczniami klas maturalnych, wzrost liczby studentów i słuchaczy o 2% rocznie
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## **Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze**

### 4. Aktywizacja ruchu studenckiego na Wydziale

- odpowiedzialni za wykonanie dziekan i prodziekan Wydziału , kierownicy zakładów przy współpracy z Przewodniczącym Samorządu Studenckiego
- włączenie się w aktywizację ruchu,
- wskaźnik wykonania:
  - współorganizacja 5. Imprez ogólnouczelnianych rocznie
  - 3 aktywne koła naukowe,
  - 2 aktywne koła zainteresowań
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

5. Rozszerzenie ram organizacyjnych Uniwersytetów Dziecięcych poprzez uaktywnienie działalności na terenie miasta Jelenia Góra
  - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownik Zakładu Pedagogiki
  - wskaźnik wykonania: 2 Uniwersytety Dziecięce
  - maksymalny czas realizacji: do końca 2018 roku

# CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

## Rozwijanie działalności naukowej na Wydziale

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i prodziekan Wydziału oraz kierownicy zakładów
- wskaźnik wykonania:
  - co najmniej 2 konferencje międzynarodowe
  - co najmniej 2 konferencje krajowe
  - realizacja *Zeszytów Humanistycznych* i serii wydawniczej *Terapia w pracy z uczniem ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi*
  - badania naukowe na rzecz środowiska lokalnego
- maksymalny czas realizacji do 2020 roku

# WYTYCZNE DO REALIZACJI STRATEGII

Strategia rozwoju Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych podlega zatwierdzeniu przez Radę Wydziału.

- Na podstawie planu działania uczelni dziekan opracowuje roczne plany działania Wydziału, które po zaopiniowaniu przez Radę Wydziału, podlegają zatwierdzeniu przez Rektora.
- Dziekan corocznie składa Rektorowi sprawozdanie z realizacji planu działania Wydziału.