

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

specjalność: EVENT I KREOWANIE WIZERUNKU

(obowiązują studentów, którzy rozpoczęli studia począwszy od roku akademickiego 2017/2018)

Przedmioty kierunkowe

1. Opisz społeczne skutki zmiany systemowej w Polsce
2. Wymień i opisz najważniejsze etapy rozwoju mediów na przestrzeni dziejów do XX w.
3. Na wybranym przykładzie opisz zjawisko funkcjonowania światowego koncernu medialnego.
4. Określ i omów zakres przedmiotowy prawa własności intelektualnej.
5. Na podstawie znanych źródeł prawa określ i omów obowiązki oraz prawa dziennikarzy.
6. Przedstaw istotę rozwoju sytuacji kryzysowej oraz fazy zarządzania kryzysowego.
7. Wymień i omów podstawowe funkcje zarządzania.
8. Rola gatunków informacyjnych i publicystycznych we współczesnym dziennikarstwie prasowym, radiowym i telewizyjnym.
9. Oceń, w jakim kierunku będą się rozwijały współczesne gatunki dziennikarskie.
10. Kultura języka – utrapienie studenta dziennikarstwa czy konieczność zawodowa?
11. Na czym polega współczesna transformacja komunikacji, w związku z rozwojem nowych mediów?
12. Przedstaw znaczenie komunikacji wewnętrznej oraz narzędzia jej diagnozy.
13. Gatunki dziennikarstwa internetowego oraz narzędzia e-PR.
14. Omów podstawowe wartości w zawodzie dziennikarza.
15. Stosując jeden z poznanych modeli procesu komunikacyjnego, omów wybrane przez siebie zjawisko.
16. Omów wyznaczniki językowe tekstów informacyjnych i perswazyjnych.
17. Omów istotę znanej metody badawczej określanej jako analiza zawartości.
18. Komunikat jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
19. Konferencja prasowa jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
20. Charakterystyka tożsamości i wizerunku firmy.

Przedmioty specjalnościowe

1. Wskaż i scharakteryzuj główne teorie oddziaływania mediów.
2. Omów zjawisko cyberkultury i cyfrowej rewolucji technologicznej.
3. Wskaż i omów główne modele komunikacji interpersonalnej.

4. Omów na czym polega PR wewnętrzny i zewnętrzny.
5. Wskaż i omów modele komunikacyjne stosowane w państwach demokratycznych i autorytarnych.
6. Scharakteryzuj i przedstaw różnice pojęć kultura masowa i kultura popularna.
7. Omów i scharakteryzuj rolę media relations jako sposobu kreowania wizerunku organizacji.
8. Omów na czym polega komunikowanie wizualne we współczesnym przekazie medialnym.
9. Omów na czym polega zasada „odwróconej piramidy” w konstruowaniu informacyjnego przekazu medialnego.
10. Proszę zdefiniować na czym polega partnerstwo międzysektorowe i wskazać korzyści dla wszystkich stron/sektorów.
11. Omów na czym polega raport pozafinansowy jako narzędzie PR.
12. Co to są teksty użytkowe i jak powinny być konstruowane.
13. Omów na czym polega istota marketingu.
14. Proszę scharakteryzować otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa.
15. Proszę przedstawić instrumenty marketingu- mix.
16. Proszę omówić instrumenty komunikacji marketingowej.
17. Proszę wymienić i omówić elementy media briefu.
18. Jakie są prawne podstawy wykonywania zawodu dziennikarza, co według obowiązujących przepisów oznacza to pojęcie oraz jakie podstawowe prawa i obowiązki wiążą się z wykonywaniem przedmiotowego zawodu?
19. Co według obowiązujących przepisów oznacza pojęcie " imprezy masowe", jakie wyróżniamy rodzaje takich imprez, czym się one charakteryzują zależnie od rodzaju oraz jakie są podstawowe obowiązki ich organizatorów w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom?
20. Etyka dziennikarska - opisz podstawowe zasady i wartości.

DZIEKAN
Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych
dr Beata Telązka