

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek FILOLOGIA

Specjalność: FILOLOGIA GERMAŃSKA Z JĘZYKIEM BIZNESU

(obowiązują studentów, którzy rozpoczęli studia począwszy od roku akademickiego 2017/2018)

ZESTAW PYTAŃ Z ZAKRESU KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO:

1. Klasyka weimarska – uwarunkowania, osobowości, dokonania.
2. Biografia pisarza jako element jego historyczno-literackiej legendy (Lessing, Goethe, Hauptmann, Brecht).
3. Różne przedstawienia miłości w literaturze niemieckiej od XVIII do XX wieku.
4. Temat rodziny w literaturze niemieckiej od XVIII do XX wieku.
5. Literackie przedstawienia świata mieszczańskiego w wieku XVIII i XIX.
6. Pieśń o Nibelungach a niemiecki mit narodowy.
7. Obraz monarchii habsburskiej w literaturze austriackiej (Sonnenfels, Gillparzer, Roth).
8. Literatura jako źródło narodowych stereotypów.
9. Obraz niemieckiej historii w lustrze literatury.
10. Opery Mozarta jako szczytowe dokonania austriackiego oświecenia.
11. Typy deklinacji w języku niemieckim.
12. Czas Futur I i Futur II do wyrażania przypuszczenia.
13. Szyk wyrazów w zdaniu głównym (szyk wyrazów z zdaniu z dopełnieniami, z okolicznikami i wyrażeniami przyimkowymi, odwrócenie szyku wyrazów).
14. Zdania współrzędnie złożone ze spójnikami na pozycji zerowej i na pozycji I.
15. Ogólne zasady dotyczące zdań podrzędnie złożonych.
16. Rodzaje zdań podrzędnie złożonych.
17. Zdania przydawkowe (przydawka rozszerzona, apozycja).
18. Strona bierna czynnościowa (koniugacja, użycie, strona bierna z czasownikami modalnymi, strona bierna w konstrukcji bezokolicznikowej).
19. Użycie trybu Konjunktiv II (tworzenie form czasu teraźniejszego, przeszłego, strona bierna w Konjunktiv II).
20. Użycie trybu Konjunktiv I (tworzenie form czasu teraźniejszego, przeszłego, trybu rozkazującego, mowa zależna).

ZESTAW PYTAŃ Z ZAKRESU KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO:

1. Uzdrowiska w Kotlinie Jeleniogórskiej i na Pogórzu Wałbrzyskim (historia, struktura uzdrowiska, rodzaje i skład wód leczniczych, leczone schorzenia).
2. Pięć atrakcji turystycznych regionu jeleniogórskiego.
3. Własne (niemieckie) i obce literackie wyobrażenia na temat Niemców i Niemiec.
4. Literatura niemiecka jako forum współczesnego dyskursu politycznego.
5. Rola Niemiec, Austrii i Szwajcarii w strukturze Unii Europejskiej.
6. Portrety sztandarowych firm: BMW, IBM Österreich GmbH; Confiserie Sprüngli AG.
7. Sztandarowe gałęzie przemysłu RFN, Austrii i Szwajcarii.
8. Powstanie dwóch państw niemieckich i ich partie polityczne.
9. Zjednoczenie Niemiec i nowa sytuacja polityczna w Europie po 1989 roku.
10. Rola Austrii i Szwajcarii w kształtowaniu nowego ładu europejskiego.
11. Rynek usług. Banki, świadczenia medyczne, ubezpieczenia, giełda w krajach niemieckojęzycznych.
12. Cechy i kompetencje dobrego tłumacza. Normy translacji (normy językowe, normy kulturowe, normy stylistyczne).
13. Rodzaje tłumaczeń i różne koncepcje przekładu. Główne nurty współczesnego przekładoznawstwa oraz stosowana w nich terminologia.
14. Techniki wykorzystywane w tłumaczeniach konsekwentnych. Rodzaje tłumaczeń symultanicznych.
15. Zasady współpracy tłumaczy przysięgłych z sądami. Rodzaje najczęściej tłumaczonych dokumentów sądowych.
16. Dokumenty niezbędne przy ubieganiu się o pracę.
17. Współczesny list handlowy - wymogi formalne, przykłady.
18. Produkt, jego struktura i cykl życia. Wprowadzenie na rynek nowego produktu.
19. Nabywcy i ich potrzeby a oferta firmy. Segmentacja rynku.
20. Teoria i praktyka public relations. Tworzenie kampanii PR.