

**Moduł specjalnościowy: Filologia germańska – język niemiecki w biznesie i turystyce****Profil kształcenia: praktyczny****Forma studiów: stacjonarne****Tytuł zawodowy: licencjat, studia I stopnia (1)****I. Wiedza i rozumienie**

<b>Symbol</b>	<b>Efekt uczenia się dla kierunku studiów. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:</b>	<b>Odniesienie do efektów uczenia się dla dziedziny nauk humanistycznych</b>
K_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu filologii i nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowanie w praktyce i w pracy filologa o interkulturowych kompetencjach oraz potrafi określić obszary zastosowania swych filologicznych kwalifikacji w sferze działalności kulturalnej, politycznej, medialnej, biznesowej i turystycznej	P6S_WG
K_W02	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z wybranych zakresów filologii germańskiej: literatura, kultura i wiedza o języku. Rozumie znaczenie tej wiedzy dla praktycznego kształtowania działań instytucji i podmiotów gospodarczych współpracujących z partnerami z krajów niemieckojęzycznych	P6S_WK
K_W03	Zna podstawową terminologię właściwą dla filologii germańskiej i wie, jak z tej terminologii korzystać w działalności kulturalnej, ekonomicznej, medialnej, turystycznej i promocyjno-reklamowej o charakterze transgranicznym	P6S_WG
K_W04	Ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i/lub mediów i/lub gospodarki i/lub turystyki w krajach niemieckojęzycznych	P6S_WG/K
K_W05	Ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu mediów i instytucji życia kulturalnego w krajach niemieckojęzycznych	P6S_WG
K_W06	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji	P6S_WG/K

	prowadzących działalność kulturalną, medialną, turystyczną i promocyjno-reklamową w krajach niemieckojęzycznych	
K_W07	Ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach prowadzących działalność kulturalną i/lub medialną i/lub turystyczną i/lub promocyjno-reklamową w krajach niemieckojęzycznych	P6S_WG
K_W08	Ma podstawową wiedzę o mentalności i potrzebach odbiorców kultury i/lub mediów i/lub działań promocyjno-reklamowych w krajach niemieckojęzycznych oraz wie, jak te potrzeby diagnozować	P6S_WG/K
K_W09	Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z kulturą, mediami, turystyką i biznesem w krajach niemieckojęzycznych	P6S_WK
K_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w Polsce oraz w Niemczech	P6S_WK

## II. Umiejętności

<b>Symbol</b>	<b>Efekt uczenia się dla kierunku studiów. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:</b>	<b>Odniesienie do efektów uczenia się dla dziedziny nauk humanistycznych</b>
K_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcionować i użytkować informacje w języku niemieckim przy użyciu różnych źródeł i sposobów, jak np. słowniki, leksykony, prasa, Internet, literatura fachowa, zgodnie z potrzebami wynikającymi z zastosowania języka w budowaniu i rozwijaniu współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub edukacji i/lub ekonomii i/lub turystyki	P6S_UW
K_U02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane ze stosowaniem języka niemieckiego w kulturze i/lub mediach i/lub ekonomii i/lub w turystyce, a zwłaszcza w działaniach	P6S_UW

	związanych ze współpracą z partnerami z krajów niemieckojęzycznych	
K_ U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania wymagające znajomości języka niemieckiego i kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub gospodarczej i/lub turystycznej	P6S_UW
K_ U04	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z kompetencją interkulturową w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub gospodarczej i/lub turystycznej	P6S_UW
K_ U05	Posiada podstawowe umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające analizować i rozpoznawać potrzeby odbiorców kultury i/lub mediów i/lub działań promocyjno-reklamowych w kontrastywnej perspektywie polsko-niemieckiej	P6S_UW
K_ U06	Posiada podstawowe umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające ocenić jakość usług w ramach współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub biznesu i/lub mediów i/lub reklamy i/lub turystyki	P6S_UW
K_ U07	Potrafi w podstawowym zakresie rozumieć i stosować sformułowane w języku niemieckim i polskim przepisy prawa odnoszące się do transgranicznej działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub turystycznej, i/lub prawa autorskiego oraz własności intelektualnej	P6S_UW
K_ U08	Potrafi sporządzić w języku niemieckim wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub turystycznej	P6S_UW
K_ U09	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów wymagających kompetencji interkulturowej w transgranicznej	P6S_UW

	działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub turystycznej	
K_ U10	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania w języku niemieckim i rodzimym z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków na bazie kompetencji interkulturowych	P6S_UW
K_ U11	Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie filologii germańskiej w języku niemieckim i języku polskim, a jednocześnie potrafi wykorzystywać kompetencje interkulturowe	P6S_UW
K_ U12	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku rodzimym i niemieckim dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu filologii germańskiej i dyscyplin pokrewnych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a w szczególności perspektywy komparatystycznej	P6S_UK
K_ U13	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu filologii germańskiej oraz dyscyplin pokrewnych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a w szczególności perspektywy komparatystycznej	P6S_UK
K_ U14	Ma umiejętności językowe w zakresie języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz umiejętności w zakresie j. niemieckiego na poz. C1	P6S_UK
K_ U15	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozumiejąc różne koncepcje rozwiązań, jest tolerancyjny wobec innych i otwarty na obce wzorce kulturowe, potrafi oceniać siebie i innych	P6S_UO
K_ 16	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, szczególnie w zakresie rozwijania i utrwalania kompetencji językowych i interkulturowych	P6S_UU

### III. Kompetencje społeczne

<b>Symbol</b>	<b>Efekt kształcenia. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych</b>
K_ K01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, zwłaszcza w zakresie działań związanych z funkcją pośrednika między tradycją polską a niemieckojęzyczną	P6S_KK
K_ K02	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu polegającego na ustawicznym przeliczaniu mostów między kulturą polską a obcą, między tradycją rodzimą a niemieckojęzyczną	P6S_KO
K_ K03	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego kraju, Europy, a zwłaszcza wielokulturowego dziedzictwa Śląska	P6S_KR
K_ K04	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form; śledzi aktualne życie kulturalne, polityczne i ekonomiczne krajów niemieckiego obszaru językowego	P6S_KO