

Semestralny plan studiów stacjonarnych
kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
specjalność: EVENT I KREOWANIE WIZERUNKU
(obowiązujący od roku akademickiego 2018/2019)

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć	Punkty ECTS
1.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji medialnej	wyk.	z-o	15	1
2.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji medialnej	ćw.	z-o	30	2
3.	Historia Polski XX wieku	wyk.	egz.	30	2
4.	Historia Polski XX wieku	ćw.	z-o	15	2
5.	Podstawy prawa	wyk.	z-o	15	1
6.	Podstawy prawa	ćw.	z-o	15	2
7.	Współczesne systemy polityczne	wyk.	z-o	15	1
8.	Współczesne systemy polityczne	ćw.	z-o	15	1
9.	Podstawy filozofii	wyk.	z-o	15	1
10.	Podstawy filozofii	ćw.	z-o	15	1
11.	Kultura języka	wr.	z-o	30	2
12.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat prasowy	wr.	z-o	30	2
13.	Historia mediów	wyk.	egz.	30	2
14.	Historia mediów	ćw.	z-o	15	1
15.	Wiedza o literaturze polskiej	wyk.	egz.	30	2
16.	Wiedza o literaturze polskiej	ćw.	z-o	15	2
17.	Technologia informacyjna / ECDL	lab.	z-o	30	2
18.	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	
Razem w semestrze I				390	27
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Nauki o komunikowaniu	wyk.	egz.	15	1
2.	Nauki o komunikowaniu	wr.	z-o	30	2
3.	Współczesne systemy polityczne	wyk.	z-o	15	1
4.	Współczesne systemy polityczne	ćw.	z-o	15	1
5.	Podstawy socjologii	wyk.	z-o	15	1
6.	Podstawy socjologii	wr.	z-o	30	2
7.	Psychologia z psychologią zawodu	wyk.	z-o	15	1
8.	Psychologia z psychologią zawodu	ćw.	z-o	30	2
9.	Metody badań empirycznych	wyk.	z-o	15	1
10.	Metody badań empirycznych	wr.	z-o	15	1
11.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
12.	Kultura języka	wr.	z-o	30	2
13.	Podstawy warsztatu zawodowego: dziennikarstwo internetowe	wr.	z-o	30	2
14.	Gatunki dziennikarskie	wyk.	z-o	15	1
15.	Gatunki dziennikarskie	wr.	z-o	30	2
16.	Prawo mediów	wr.	z-o	15	1
17.	Polski system medialny	wyk.	egz.	30	2
18.	Polski system medialny	wr.	z-o	15	2
19.	Systemy medialne na świecie	wyk.	z-o	30	2
20.	Systemy medialne na świecie	wr.	z-o	15	1
21.	Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	wyk.	z-o	15	1
22.	Literatura powszechna	wyk.	z-o	15	1
23.	Literatura powszechna	wr.	z-o	15	1

24.	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	
Razem w semestrze II				510	33
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Ekonomia z ekonomiką mediów	wyk.	egz.	15	2
2.	Ekonomia z ekonomiką mediów	wr.	z-o	15	1
3.	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	wyk.	egz.	15	2
4.	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	wr.	z-o	30	2
5.	Projektowanie komunikacji	wr.	z-o	15	1
6.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	wyk.	z-o	15	1
7.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	wr.	z-o	30	2
8.	Współczesne stosunki międzynarodowe	wyk.	z-o	15	1
9.	Współczesne stosunki międzynarodowe	ćw.	z-o	30	2
10.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
11.	Public relations	wyk.	egz.	30	2
12.	Public relations	wr.	z-o	15	1
13.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat public relations	wr.	z-o	30	2
14.	Gatunki dziennikarskie	wr.	z-o	30	2
15.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	wr.	z-o	15	1
16.	Etyka zawodowa	wyk.	z-o	15	1
17.	Etyka zawodowa	wr.	z-o	15	1
18.	Metody badań jakościowych / Przystępczość zorganizowana	wyk.	z-o	30	2
19.	Event jako narzędzie komunikacji	wyk.	egz.	15	2
20.	Event jako narzędzie komunikacji	wr.	z-o	15	1
21.	Literatura powszechna	wyk.	z-o	15	1
22.	Literatura powszechna	wr.	z-o	15	1
Razem w semestrze III				450	33
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	wyk.	z-o	15	1
2.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	wr.	z-o	15	2
3.	Diagnostyka procesów komunikacyjnych	wr.	z-o	15	1
4.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
5.	Retoryka i erystyka	wr.	z-o	30	2
6.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat radiowy	wr.	z-o	30	2
7.	Dziennikarskie źródła informacji	wr.	z-o	15	1
8.	Filozofia kultury / Filozofia polityki	wr.	z-o	30	2
9.	Media a globalizacja / Komunikacja w lokalnej sferze publicznej	wr.	z-o	15	1
10.	Podstawy marketingu	wyk.	egz.	15	2
11.	Techniki eventu	wr.	z-o	30	2
12.	Social media w kreowaniu wizerunku i eventach	wr.	z-o	15	1
13.	Kreacja w reklamie	wyk.	egz.	15	2
14.	Kreacja w reklamie	wr.	z-o	30	2
15.	Bezpieczeństwo imprez masowych	wyk.	z-o	15	2
16.	Krytyka literacka i filmowa	wyk.	z-o	15	2
Razem w semestrze IV				330	27
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	egz.	30	2
2.	Techniki negocjacyjne	wr.	z-o	15	2
3.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat TV	wr.	z-o	30	2
4.	Organizacja eventów	wr.	z-o	30	2
5.	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej	wr.	z-o	30	2
6.	Biznesplan / Zarządzanie projektami	wr.	z-o	15	1

7.	Seminarium licencjackie	wr.	z-o	30	3
8.	Techniki autoprezentacji	wr.	z-o	15	2
9.	Prawo i finansowanie eventów	wyk.	z-o	15	2
10.	Warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego	wr.	z-o	30	2
11.	Media relations	wyk.	egz.	15	2
12.	Media relations	wr.	z-o	15	2
13.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	wr.	z-o	15	1
14.	Kreowanie wizerunku w organizacjach pozarządowych	wyk.	egz.	15	2
15.	Komunikacja marketingowa	wyk.	z-o	15	1
16.	Komunikacja marketingowa	wr.	z-o	30	2
Razem w semestrze V				345	30
Dopuszczalny deficyt punktów					10
1.	Praktyki zawodowe		z-o	330 godz.	14
2.	Seminarium licencjackie	wr.	z-o	30	3
3.	Praca dyplomowa		zal.	0	10
4.	Wystąpienia przed kamerą	wr.	z-o	15	1
5.	Monitoring mediów	wr.	z-o	15	1
6.	Warsztat tekstów użytkowych	wr.	z-o	15	1
Razem w semestrze VI				75	30
Dopuszczalny deficyt punktów					0

Przewodnicząca Rady Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Beata Telązka